

暑期再掀票房大战 强片扎堆短兵相接

《变形金刚2》在6月底的强势出击为今年暑期档的票房市场取得了开门红。本月还将有11部影片在国内上映,平均3天不到就有一部新片登场,其中不乏具有巨大票房潜力的影片。除了拥有众多粉丝的《哈利·波特与混血王子》之外,单纯乐观的粉色小猪麦兜将携《麦兜响当当》卷土重来;陪伴中国几代青少年成长的哆啦A梦将在银幕上演绎《哆啦A梦大雄与绿巨人传》;由吴镇宇执导、汇集众多“山寨明星”的恶搞影片《追影》以及集结了《无间道》和《门徒》两大精英班底的《窃听风云》也将在本月一一亮相。



续集电影 来势汹汹

《哈利·波特与混血王子》

《哈利·波特》第五集遭遇非议最多,导演被认为是罪魁祸首。而今,《哈利·波特》系列到了第六集,在故事情节上迎来转折点,但导演仍是第五集的导演,因此影迷们对于《哈利·波特与混血王子》既期待又担心。

在这种状况下,影片从原来计划的去年圣诞档推迟到今年的暑期档,不仅没有让粉丝们热情“降温”,反而是吊足了大家的胃口。在《哈利·波特与混血王子》中,哈利·波特将得到一本曾经属于混血王子的魔药书,同时他将在邓布利多的帮助下,正面对抗伏地魔。此外,少年伏地魔也将首次现身。

《冰河时代3》

2002年,《冰河时代》一鸣惊人,获得当年奥斯卡最佳动画片提名。时隔7年,《冰河时代3》卷土重来,为了坚果不要命的小松鼠将把观众再次带回到冰河期。长毛象曼宁、剑齿虎迪亚哥以及树懒赛德这次要面对的是冰河时代最恐怖的霸王龙,而赛德却意外地成了三个刚出生霸王龙的保姆……

《冰河时代3》除了在故事情节上更加天马行空之外,这次将在中国内地推出3D版本,期待能够在票房上有更大的作为。



名牌效应 引人入胜

《麦兜响当当》

粉色小猪麦兜自2001年凭借《麦兜故事》初上大银幕,就吸引了大批粉丝。2006年,由众多大牌明星真人参与演出的《春田花花同学会》并未取得理想的票房成绩,从而证明了无论多大的明星,在“麦兜电影”中只有麦兜才是真正具有名牌效应的角色。

时隔3年,由SMG推出的《麦兜响当当》回归到《麦兜故事》的纯动画电影类型,延续了《麦兜故事》幽默风趣甚至有点无厘头的风格,让大家熟悉的那个麦兜重新回到了大银幕。在故事方面,麦兜这次被“暂寄”在武当山的武术学校“太乙春花门”学习太极拳。

虽然这样的剧情让人难免会联想起去年的《功夫熊猫》,但《麦兜响当当》的故事创作不仅早于《功夫熊猫》,而且纯正的港式幽默更适合内地观众,在今年暑期档是一部老少皆宜的动画强片。

《哆啦A梦大雄与绿巨人传》

“哆啦A梦”的故事可谓深深影响了一代人,

具有强大的品牌效应。有个神奇口袋的“哆啦A梦”早已不是一个卡通形象那么简单,它的品牌效应也深入人心。

《哆啦A梦大雄与绿巨人传》是《哆啦A梦大雄的奇幻大冒险》系列的第28部剧场版动画影片,凭借“哆啦A梦”的金字招牌,其吸引力可想而知。



明星加盟 吸人眼球

《追影》

号称“2009暑期档第一武侠喜剧”的《追影》可谓“众星云集”。演员方面,除了有吴镇宇与吴佩慈等明星之外,还令人吃惊地缔造了史上首个白金阵容的“明星脸大聚会”,山寨版“成龙”、“李连杰”、“刘德华”、“周杰伦”、“谢霆锋”、“任达华”、“任贤齐”、“洪金宝”等都将齐聚一堂。

预告片中先后出现的“成龙”、“李连杰”和“刘德华”都是片中戏份相当的配角,并称“三大高手”,三人同住在江南镇一条街上,各怀鬼胎又其乐融融,每逢月圆之夜就各自出动“找宝”,令小镇上空总是有鬼影飞来飞去。

此外,“谢霆锋”、“周杰伦”等巨星的出现更让观众喷饭。据透露,片中所有这些明星脸演员都是目前国内最像的,一举一动都惟妙惟肖。

《寻找成龙》

电影《寻找成龙》从片名就可以看出其大牌效应。影片讲述了一个在印尼长大的中国男孩寻找成龙拜师学艺的故事。

除了由《家有儿女》中的小演员张一山饰演男主角外,姜宏波、颜丙燕、吴军、余男、元秋、元华、田华、祝希娟、于蓝、陶玉玲、张勇手、王学兵、秦岚、唐嫣等四十多位老中青三代演员都参加了该剧的演出,而成龙大哥本人也在剧中有精彩的演出。



另辟蹊径 备受关注

《窃听风云》

《窃听风云》集合了《门徒》及《无间道》两大台前幕后的金牌班底联合打造。当年凭借《无间道》系列一炮走红的麦兆辉和庄文强这对搭档,此次另辟蹊径,着眼于金融犯罪题材。

庄文强表示,《窃听风云》绝对不同于观众以往看到的香港警匪片,影片讲述刘青云、古天乐、吴彦祖饰演的三位香港警方刑事情报科成员奉命窃听某上市公司涉嫌内幕交易,结果面对巨额暴利,三人各怀心事,最终一步步陷入泥潭。

《夜·店》

没有大牌明星,也没有豪华的场景,小成本影片《夜·店》凭借奇思妙想,在大片云集的暑期档顽强出击。影片讲述一群都市小人物某晚在一家24小时超市发生的故事。《夜·店》总共就只有超市这一个场景,依靠的完全是演员的出色表演以及环环相扣的惊险搞笑剧情。

该片在今年上海国际电影节上亮相时,引起了业界及媒体的高度关注,被认为是一部充满了智慧的喜剧电影,并且斩获了最受关注编剧以及最受关注男演员两项大奖。

