

厂家忙降价 商家忙促销 数码产品淡季不“冷”

本报讯(见习记者 彭金阳) 现如今,人们在追求高质量生活的同时,养生保健也越来越受到重视。由此,养生保健类书籍随之异军突起,受到了很多中老年市民的喜爱。近日,记者走访了市区一些书店发现,寒冬季节,找一家有空调的书店看养生类书籍成为不少中老年市民的新选择。

11月18日,记者走访了荆河路和善国路的几家书店发现,多数书店的养生保健类书籍专柜都会有几名中老年读者,专柜书籍多以中医养生知识为主,摆放在书店的显著位置。记者在荆河路一家书店看到,养生保健类书架旁有不少读者正在选购或阅读,其中《我的健康我做主》、《每天学点中医养生》、《中老年养生保健百科》、《中医养生的智慧》等书籍受到了众多读者的青睐。一位正在翻看《中老年养生保健百科》的市民王女士告诉记者,自从去年退休后,她就多了个习惯,就是经常到书店来看看养生保健类的书籍。“我很多朋友和以前的同事都有这个习惯,求医不如求己,自己看看养生书,身体健康是最大的幸福,同时也不给儿女们添心事。”“看看养生保健类书籍,不但能丰富我的退休生活,同时还可以学到很多日常的养生知识,很好。再说,书店有空调,在这里看书感觉心情很舒畅。”退休职工孟先生告诉记者。

养生类书籍受中老年读者青睐

品牌相机持续让利降价,而推出的新品价格甚至下降到千元左右。清河路一家数码销售商场的销售人员告诉笔者,进入11月份以来,数码市场出现了一些新的变化,例如顾客选购的数码产品,受关注度最高的当属各大国外品牌2000元以下的相机。家庭用户是数码产品的购买主力,中低价位便成为市民的首选。当前,数码相机结束了上半年价格上涨的势头,卡片类较旺季继续保持百元的降幅,单反类则有500元到千元不等的降价。

在采访中,笔者发现许多国外

知名品牌推出的新款数码相机售价甚至跌破了千元关口,其中不乏三星、佳能等知名品牌。据杏坛路一家数码卖场的销售人员介绍,国内品牌诸如明基数码相机,其自主品牌立足千元级别的消费市场,足以吸引消费者的眼球,对当前的淡季回暖也会起到带动作用。为使数码产品淡季不“冷”,该商家表示,他们推出了一系列优惠活动,除打折销售外,还有赠品相送。面对厂家降价、商家促销的“大好形势”,顾客们似乎也很买账,来数码专柜前挑选咨询的市民络绎不绝。

不少数码商场的业内人士认为,当前推出的数码相机,不管是业余级还是相对专业级的相机,成像功能的提升似乎已出现“瓶颈”,推出的新款大多只增加辅助和娱乐功能。例如佳能IXUS200新机比上一代只增加了触摸屏功能,索尼TX1比上一代增加了高清录像功能,有些则增加了MP3或录音功能等。但商家们同时提醒广大消费者,数码产品淡季出手更为有利,可获得更多的实惠,挑选机型空间也更为充足,消费者在这一时期或许能“淘”到物美价廉的产品。

本报讯(实习生 张恩玮) 国庆中秋双节促销期间,数码产品迎来了销售旺季。但随着节日促销的结束,以相机为代表的数码市场如同近期的天气一样开始趋冷,销售逐渐进入淡季。面对销售冷淡期,销售方们却“不甘示弱”,厂家纷纷推出降价措施,商家则继续亮出“促销牌”,以此吸引更多的顾客,营造数码产品淡季不“冷”的氛围。

11月18日,笔者在清河路、杏坛路等数码卖场看到,身处淡季的数码产品销售却不“冷”,各大

热线点击

13963219119

记者 胡娜

【车速过快隐患大】

崔先生反映,岗头至朝阳矿路段车辆速度过快,经常发生车祸,望设置减速带或减速路灯。

【广场大屏幕广告太多】

不少市民反映,龙泉广场的大屏幕只播枯燥乏味的广告,建议能放一些时事新闻或文艺节目,丰富百姓业余生活。

【锅炉声大扰民】

张先生反映,杏坛西区附近的学校锅炉声响太大,每天早晚影响居民正常休息。



贵金属展吸引市民眼球

本报讯(实习生 胡贝贝 摄影报道) 11月18日,善国北路中国银行二楼展厅内呈现一派热闹景象,银行工作人员正在向客户介绍展销产品。据了解,该银行展出的贵金属产品共有30余种,包括生肖、民俗、国庆等多种纪念题材,完美地演绎了中国传统文化,图案精美,赏心悦目,并具有浓厚的吉祥韵味,是个人收藏、馈赠亲友的佳品。据统计,前来购买、鉴赏的客户达2000多人,在当日的展销会上共销售贵金属300万元,形成订单60万元。



穿在贵诚 温暖一冬

贵诚羽绒服节 21日-22日隆重开幕!

买赠活动:
购买羽绒服满300元送羽绒马夹一件。

折扣活动:
09年新款羽绒服全场8折起售。

羽绒服1元1件值得期待!

穿着类惊喜酬宾即将开始-

保暖内衣
厂家直营
空前省钱!

地址:滕州火车站南200米 服务热线:3919999 不满意就退货!