

关注儿童消费产品市场

消费警示

儿童消费 关注四大问题

关注一:食品玩具谨慎购买

如今的小食品中掺杂玩具的不乏少数,这些所谓的赠品有些是彩印的贴纸,有些是塑料制品,玩具、贴纸与直接入口的食品混装。目前国家对儿童食品生产销售都有严格的管理规定,但这些夹杂在食品中的玩具几乎不受此约束。

关注二:选择玩具注意四招

根据国家有关标准,在购买玩具时,主要应该从4个方面来选择玩具。一是检查一些不可拆卸的小零件的拉力,这些小零件一般指固定在毛绒、布制玩具上的眼、鼻等零件,若达不到拉力值要求,儿童容易在玩耍中啃咬并有可能吞食;二是检查填充料的卫生,相关标准规定,毛绒、布制玩具的填充料必须是全新或经消毒的,在购买时应选择没有任何异味且手感松软的;三是看软塑料包装袋,毛绒、布制玩具产品所需的软塑料包装袋应无拉线或绳索,这是防止小孩有好奇心,将绳索套入到颈部形成死结造成伤害或窒息;四是检查玩具使用说明,使用说明是国家强制性标准要求,其中安全警示、安全使用方法等内容必须十分全面。

关注三:童装留心甲醛超标

据了解,甲醛超标问题在目前童装中普遍存在,在国家质检总局最新的一次童装抽查中,在不合格的产品中有60%是因为甲醛超标造成的。甲醛超标将对孩子的皮肤造成直接伤害。对此,有关专家提醒家长,在给孩子买衣服时先要闻闻衣服是否有刺鼻的气味,有这种气味的衣服一般甲醛含量比较高。其次,在买回衣服后要洗一遍后再给孩子穿。

关注四:带刹车的“学步车”不要买

为保护儿童安全,长沙市质监局近日公布了长沙市场上销售的儿童推车、儿童三轮车、婴儿学步车三类童车的质量抽查结果。此次共抽查了21家商场销售的24种童车,合格12种,抽样合格率为50%。

据质检专家介绍,目前在童车消费上存在一些误区,一些家长在为孩子挑选学步车时会特意挑带有刹车装置的车,但按照国家标准,学步车不得设置刹车装置,因为刹车装置很可能会阻碍孩子的行进,造成婴儿跌倒甚至摔伤。

□刘建新

消费前沿

儿童成为家庭消费主导

近日,笔者在我市调查了解发现,随着生活水平的提高,儿童消费市场如雨后春笋般涌现,日趋庞大。从街头随处可见的儿童消费用品店可见一斑:各种儿童消费品五花八门,铺天盖地。儿童消费用品品牌更是不断涌现,呈现百花齐放的格局,儿童消费用品市场一片火热,消费档次也日益提高。

笔者在新兴中路的皇家贝贝婴幼儿用品专卖店看到,琳琅满目的儿童消费用品摆满了货架,有婴幼儿专用食品、日用品、童装、童鞋等一应俱全。此外还有各种胎毛纪念品、手脚印及婴儿洗澡游泳场所和产妇发汗等服务。据该专卖店老板种女士介绍,现在市民的收入增加了,生活水平也提高了,对孩子当然更是关爱有加,在这种情形下,家长们比较信赖口碑好的大品牌,即使价格高一点,家长们也能接受。店内不仅为孕产妇提供从怀孕到生产及育儿、产后护理的新知识,还为宝宝提供衣、食、住、行、育、乐、保健等全方位优质商品与服务。该专卖店以“关爱母婴乐在其中”为经营理念,致力于为追求专业育儿人士提供优质产品与服务,传递最新育儿资讯,倡导安全健康和快乐成长的育儿理念。关于婴幼儿的洗澡和游泳,种女士介绍:“来这里享受洗澡和游泳的婴幼儿,一般都是0岁~3岁的宝宝,游泳则1岁以下的宝宝比较多。专业婴儿洗澡的好处在于,对水温及室内温度的控制恰到好处,不会像家里那样容易让宝宝着凉感冒,洗完澡,给宝宝套上游泳圈,就可以让他在木桶里游泳,来增进宝宝的运动神经协调发育。”据一位刚好在婴儿浴房内给宝宝洗完澡的家长王女士介绍,基本上平均一个星期带宝宝

来洗澡、游泳一次,给宝宝每周提供这样的服务还是比较值得的。

除了儿童消费用品市场的庞大外,儿童摄影市场也不甘示弱,同样生意很红火。在我市某儿童摄影店,笔者了解到,现在家长对儿童摄影也有了很高的要求,不仅要求拍照技术一流,而且还想要追求照片以外的故事和品质。以往单纯的为孩子留念而拍照的观念已经逐渐被摒弃了,现在的家长更加注重对照片本身的创意,在保持孩子可爱模样的同时,表现更丰富的情节内涵,更能受到欢迎。目前针对儿童摄影,最受欢迎的还是套餐。这些套餐的价位从100元到800元不等。家长通常会选择在宝宝满月、百日和周岁的时候来拍摄,作为留念。据一位前来取照片的李女士介绍,她的女儿前几天刚满1岁,夫妻俩便带着孩子来拍周岁照片。照片拍好后女儿憨态可掬的模样让夫妻俩忍俊不禁,原本套餐中规定只能挑选20张照片,因为实在难以取舍又多挑了5张。该店的老板告诉笔者,像李女士这样的情况很普遍,因为多了一些套餐以外的要求常常使得费用增加,但家长都还是很舍得掏这个钱。其中,还有许多家长因为多选了照片或要求放大、做成版画、挂历等而额外增加一些其它的费用。

笔者在采访中还了解到,由于社会竞争日趋激烈,家长格外重视孩子的营养及早期教育,从孩子还未出生就开始投资。有家长表示,哪怕自己省一些,也得尽量满足孩子。笔者随机调查了解到,在一些工薪阶层的三口之家中,孩子的月平均消费会超过一个大人月收入。还有一些家庭,孩子的消费甚至超过家庭总收入,导致家庭入不敷出,有时还需要双方父母资助。针对这种情况,建议家长量力而行、理性消费。有的年轻父母追求育婴高消费,甚至盲目攀比,随着孩子的不断成长,这种行为的负面影响会逐渐明显,容易引发孩子的攀比心理、过于追求物质享受等,这对孩子的成长弊大于利。

□实习生 胡贝贝

研究报告

透露,我国儿童用品市场正以40%的年均增长速度发展,到2010年市场规模将超过千亿元。

另有数字表明,目前中国儿童消费已占到家庭总支出的30%左右,全国0-12岁的孩子每月消费总额超过35亿元,一年就是420亿。就是说,每年在那些呱呱哭叫的孩子的小手中,足足攥有百亿的“真金白银”,对于一个触觉敏锐的投资者来说,无疑意味着两个字——商机!

近年来,城市家庭的儿童消费在经历了保障基本生活消费,追求享乐性消费之后,已发展到强调成长性消费的新阶段。有关人士表示,儿童作为消费者,自我保护意识非常淡薄,关心儿童的健康成长,为儿童营造安全健康的消费环境,是全社会的责任。

儿童益智玩具热销

如今,许多父母为孩子选择玩具时,更倾向于购买益智类玩具。记者走访多家儿童玩具卖场发现,月亮平衡木玩具、几何等分玩具、智力拼装玩具、拼图玩具、魔方、鲁班锁、组装直升机、装甲车等益智玩具,都摆在了柜台最显眼处。一些知名玩具品牌,还专门设有益智玩具专区。“益智玩具小孩能玩,大人也能玩。大人和孩子一起玩,不仅乐在其中,还可在玩乐中促进儿童智力发育。这对大人和小孩,也是一段很有意义和甜蜜回忆。”一位正在挑选玩具的王先生告诉记者。

据我市杏坛路丹妮益智玩具店老板介绍,月亮平衡木以及几何等分玩具不仅有益于儿童智力开发,培养孩子耐心,还可以使孩子养成细心的好习惯,对儿童成长非常有益。这些益智玩具价格多在20元左右,材料基本上是木制的,非常环保。儿童益智玩具是这两年才兴起的,如今正成为儿童玩具市场的新宠,特别是幼儿园和小学开学及节日期间,销量可达普通毛绒玩具的好几倍。

□记者 邱桂兰 摄影报道

